

SUMARIO

NÚMERO 89_OSACA 29_JUNIO_2008



OSACA 3

JUANJO SAIZ
Subdirector de Osaca

SEÑAS DE IDENTIDAD

En muchas ocasiones ha tenido que mediar un viaje fuera de nuestras fronteras o una estancia temporal en otro país para darnos cuenta y apreciar la calidad de vida de la que disfrutamos en España, con crisis y sin ella, y ha sido entonces cuando hemos empezado a valorar realmente, entre otras muchas cosas, el impagable legado del que disfrutaron generaciones anteriores gracias al esfuerzo de sus predecesores y al suyo propio; una herencia que ahora nos corresponde a todos preservar y que ha convertido a nuestro país en uno de los destinos preferidos por millones de ciudadanos llegados de los cinco continentes.

Y hablar de legado es hablar, al margen de una climatología benévola y de unos espacios naturales privilegiados, de un extraordinario patrimonio histórico, artístico y cultural que ha situado a España entre los Estados del mundo con un mayor número de conjuntos monumentales, arqueológicos y medioambientales declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, como es el caso de Toledo y Cuenca en Castilla-La Mancha, y Ávila, Salamanca y Segovia en Castilla y León.

Hoy iniciamos en Osaca una serie de reportajes sobre las capitales que gozan de tal distinción, y aunque la ciudad elegida para abrir la sección, Burgos, no es Patrimonio de la Humanidad, sí cuenta sin embargo con tres credenciales que ya fueron merecedoras de esta consideración: su magnífica Catedral, los yacimientos paleoantropológicos de Atapuerca y el Camino de Santiago. Arte, ciencia y tradición como señas de identidad.



'SALDREMOS A LA LLUVIA', LO ÚLTIMO DE MANOLO GARCÍA 26

PATRIMONIO MUNDIAL _10
BURGOS, UNA CIUDAD MARCADA POR LA CATEDRAL, ATAPUERCA Y EL CAMINO DE SANTIAGO

FOTOGRAFÍA _12
DON MCCULLIN, IMÁGENES DEL SUFRIMIENTO HUMANO

SALUD _16
CUIDADO CON LA NARCOLEPSIA

ARTE ECUESTRE _20
LA REAL ESCUELA ANDALUZA NOS ABRE SUS PUERTAS

MÚSICA _30
COLDPLAY ARRASA CON 'VIVA LA VIDA OR DEATH AND ALL HIS FRIENDS'

CINE _32
'EL INCREÍBLE HULK' EVOLUCIONA

ANIVERSARIO _38
PACHÁ, 40 AÑOS DE DIVERSIÓN, MÚSICA Y DESENFRENO

TENDENCIAS _40
LLEGA EL HTC TOUCH DIAMOND, UN SERIO RIVAL PARA EL IPHONE

ALIMENTACIÓN _42
PAUTAS PARA MANTENER O ADQUIRIR UNOS ADECUADOS HÁBITOS NUTRICIONALES

EDUCACIÓN _43
QUÉ HACER CUANDO LOS DEMÁS NOS VEN DIFERENTES

MOTOR _44
PEUGEOT 207 CC, UN DESCAPOTABLE CON CLASE

PASATIEMPOS _45
EJERCITE SU CEREBRO

36

MODA
UN VERANO COSMOPOLITA



HOY

COLABORAN EN OSACA



NUESTRAS FIRMAS

EN ESTE NÚMERO



Director: Jorge Losada. **Subdirector Editorial:** Óscar del Hoyo. **Subdirector de Contenidos:** Juan José Saiz. **Jefe de Arte:** Eduardo Margareto. **Jefe de Fotografía:** Alberto Rodrigo.
Redacción: Javier M. Faya, Marta Ruiz, Miguel Herrera, María Albilla, Norberto Val y Adriana Rodríguez (SPC). **Diseño:** Álvaro Arnaiz y Alfonso Alonso.
Ilustración: Ion Echeveste. **Fotomontaje:** Álvaro Arnaiz. **Diseño original:** Fran Moreno, Eduardo Margareto, Martín García-Barbadillo y Álvaro Arnaiz.
Comité Editorial: Rafael Monje, Antonio Mencía, Antonio Pérez-Henares, Fran Moreno, Óscar del Hoyo, Eduardo Margareto y Jorge Losada.
Edita: Ópera Prima Comunicación, S.L. **Imprime:** Rotedic, S.L. **Depósito legal:** M-43231-2006

Comercializa: Gestión y Comercialización OSACA, S.L. **Dirección:** C/ Cardenal Belluga, 5. 28028. Madrid. **Teléfono:** 91 3611429. **Fax:** 91 3612780.
Director gerente: Josu Álvarez de la Gándara. **Teléfono:** 616000253. **Correo electrónico:** josu@revistaosaca.com.